

Costi per la vendita con Internet

I costi previsti per la vendita su internet dei titoli di ingresso per cinema, teatri, manifestazioni sportive, ecc... dal sistema *Ticketland2000&GeSiFi* sono:

- 1- un costo una-tantum a carico del committente per ogni sala gestita;
- 2- commissione per gli utenti:
 - a) commissione per acquisto on-line;
 - b) commissioni di pagamento:
 - o acquisto con carta di credito;
 - o acquisto presso agenzia del circuito *Ticketland2000* che acquista con *PIN* di riconoscimento.

In entrambi i casi *Ticketland2000* bonificherà il venduto al committente, entro il mese successivo alla data di vendita dei biglietti.

L'andamento delle vendite può essere seguito e controllato dal committente su sue esclusive pagine di internet.

1 - Costi per il Committente:

- Costo di installazione a sala/teatro/cinema... una-tantum € 200,00
- Su richiesta, si effettuano installazioni, corsi internet,... al costo giornaliero di € 200,00 più spese di trasferta.

2a – Commissioni acquisto On-line:

(fatturate da *Webland2000* all'acquirente)

- l'importo seguente verrà aggiunto al costo facciale (prezzo + prevendita) di ogni biglietto.
Commissione per vendita on-line € 2,00

2b – Commissioni pagamento:

(fatturate da *Webland2000* all'acquirente)

Le commissioni verranno calcolate sul totale transazione (prezzo + prevendita + commissione on-line)

- Commissioni per pagamento con Carta di Credito sul totale dovuto circuiti abilitati

VISA/Mastercard	3%
-----------------	----
- Commissioni per acquisto in agenzia 3%

Forniture opzionali in aggiunta

Sito internet: Ai teatri aderenti all'offerta di biglietteria on line, *Webland2000* offre uno sconto di € 500,00 annuali sul sito internet. Sito personalizzato, con aggiornamenti ed emissione di caselle di posta elettronica viene dunque proposto al prezzo annuale di € 1800,00

N.B. tutti gli importi si intendono IVA esclusa.